

Reporte anual

Fundación Forge

INICIATIVAS, SOLUCIONES E IMPACTO 2020

Preparando jóvenes para los trabajos del futuro.



Palabras del **Director Ejecutivo**

"Es en las épocas más difíciles donde tenemos que abrazarnos más a nuestros sueños, compartirlos con otros y juntos dar lo mejor para que se hagan realidad"

2020 ha sido un año muy complejo para la humanidad aunque, visto desde los primeros meses del año 2021, todo cobra cierta relatividad.

Cuando hacemos el ejercicio de recuperar lo realizado en la Fundación Forge en 2020 la palabra que nos aparece es **sorpresa**. Pese a haber trabajado todos a la distancia y en un contexto muy hostil, lo mejor de cada persona permitió superar los objetivos y acelerar una serie de proyectos estratégicos que eran parte del plan a

futuro. Esto es magnífico como resultado para 2020 pero más aún como capital invaluable para los desafíos venideros.

Por todo eso, en este año tan particular, quiero agradecer muy especialmente a cada integrante de la comunidad Forge. A jóvenes y docentes que pese a situaciones muy complejas confiaron en la propuesta y sostuvieron su dedicación y compromiso para transitar la experiencia de la mejor manera.

También quiero felicitar muy especialmente al maravilloso equipo de profesionales de todos los países en los que estamos. Brindarles un aplauso por los logros pero sobre

todo por la calidad y calidez humana con la que juntos encontramos la mejor forma de hacerlo realidad.

De la misma forma quiero agradecer a las organizaciones aliadas y financiadoras que pese a las dificultades que padecieron, mantuvieron y redoblaron sus compromisos. Pudimos, a partir de un vínculo de confianza, contar con la flexibilidad necesaria para reinventarnos de la mejor manera y así lograr superar nuestras metas.

En Forge vemos que la salida de la pandemia hace necesario multiplicar los esfuerzos por la causa a la que nos dedicamos. Hemos transitado 2020, en el contexto más difícil de la

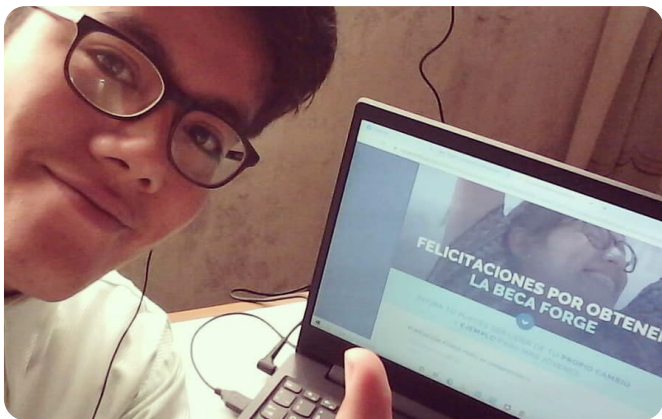
historia de Forge, y no sólo lo terminamos superando las metas, sino también habiendo fortalecido al equipo, las alianzas y la metodología. La organización está preparada para enfrentar los grandes desafíos que la consecuencia de la pandemia nos deja. Confiamos que en equipo podremos impulsar una sociedad en la que la juventud desarrolle su potencial y se transforme en protagonista de la construcción de un mundo más justo y pujante. Muchas gracias por ser parte.



Rodrigo Kon
Director Ejecutivo

Jóvenes: Programa Tu Futuro

Rediseñamos nuestro programa de formación presencial para que más de 10.000 jóvenes de la región puedan vivir una gran experiencia online.



En 2020 enfrentamos uno de los proyectos más desafiantes y ambiciosos de nuestra historia: profundizar nuestro camino hacia lo digital, generando una experiencia transformadora que permita impactar a cientos de miles de jóvenes, aprovechando las nuevas tecnologías.

Para abordar este proyecto de la manera más eficiente armamos equipos multipais, dinámicos y con capacidades transversales que enfocaran su talento en:

1. Metodología Forge Digital. Los equipos pedagógicos trabajaron en el rediseño de los contenidos del programa para llevarlo a un formato

100% digital. Se incluyeron clases asincrónicas, ejercicios y desafíos individuales para trabajar la autonomía, la capacidad de resolver problemas, y el desarrollo de mayor resiliencia de los y las estudiantes. Al mismo tiempo, capacitamos a todos los equipos pedagógicos en la utilización de herramientas digitales y el desarrollo de nuevas habilidades necesarias para el generar compromiso, empatía e impacto en un contexto digital. Los equipos de cada país se comprometieron con el cambio y entre todos logramos el éxito de la nueva propuesta.

2. Plataformas, sistemas y métricas. Realizamos mejoras y nuevos desarrollos en nuestro sistema de

gestión para acompañar los procesos de difusión, inscripción y capacitación online. Adquirimos nuevas licencias de programas y servicios digitales para complementar nuestra capacidad operativa. A su vez, ajustamos las métricas e indicadores de gestión a lo largo de todo el proceso desde la comunicación hasta la terminalidad de la cursada.

3. Comunicación y convocatoria.

Diseñamos un plan de marketing y comunicación online replicando las mejores prácticas del mercado. Creamos contenidos locales para las principales redes sociales, establecimos KPI's de medición, y realizamos mejoras constantes

durante todo el proceso. La campaña de difusión duró dos meses y logró más de 18.000 leads únicos de jóvenes entre 17 y 24 años de los cinco países donde opera de forma directa la Fundación.

4. Alianzas estratégicas. Trabajamos fuertemente con las empresas y organizaciones aliadas para reforzar su compromiso con la Fundación. Afirmando su rol clave en el éxito del programa Tu Futuro, comprometieron a sus equipos para participar en acciones de voluntariado corporativos como la realización de entrevistas laborales simuladas y la participación en paneles para compartir experiencias profesionales con jóvenes Forge.

PRINCIPALES LOGROS

Aumentamos el alcance

Más de 10.000 jóvenes se inscribieron a través de un proceso totalmente digital al programa Tu Futuro.

Ampliamos el alcance geográfico

Sumamos nuevas ciudades y centros urbanos a las capitales donde operábamos previo a la transformación digital.

Construimos capacidad tecnológica

Desarrollamos nuevas plataformas tecnológicas que nos permiten dar un paso más hacia el crecimiento y la escala.

Alcanzamos mayor impacto social

La experiencia 2020 fue un enorme éxito y un gran aprendizaje para dar un paso más hacia nuevo objetivo estratégico de alcanzar con nuestro programa a más jóvenes en toda la región.

Alianzas regionales: confianza y proyección

Sumamos nuevos aliados estratégicos y profundizamos compromisos existentes con empresas de la red que aseguran la sostenibilidad del proyecto.



Para llevar adelante la operación de la Fundación Forge necesitamos trabajar fuertemente en la construcción de alianzas integrales y a largo plazo que permitan fortalecer la calidad de las acciones, ampliar el alcance y garantizar la capacidad económica y financiera.

En este sentido, el 2020 fue un año muy importantes para Forge ya que concretamos vínculos de cooperación que nos permiten proyectar nuevos escenarios para el futuro de la Fundación.

1. Fundación Zurich y BID Lab

La Fundación Zurich se sumó como partner estratégico para acompañar el financiamiento iniciado por BID

Lab para el proyecto que busca reducir la brecha existente entre los jóvenes vulnerables y el mercado de los trabajos del futuro.

Esta iniciativa, financiada por ambas organizaciones, impactará en los próximos tres años a más de 84.000 jóvenes de Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay. También se realizarán capacitaciones para el desarrollo de habilidades socioemocionales a más de 2.000 docentes de escuelas públicas, y acciones de sensibilización con profesionales de Recursos Humanos.

2. Mercado Libre

Construimos una nueva alianza con Mercado Libre para implementar

juntos un nuestro proyecto educativo basado en el desarrollo de habilidades socioemocionales y competencias técnicas que acelere la inserción joven en el mercado laboral.

Trabajamos sobre comunidades vinculadas geográficamente a los Centros de distribución que Mercado Libre tiene en La Matanza (Argentina), Ciudad de Lauro de Freitas (Brasil) y Tepotzotlán (México).

La metodología pedagógica del Proyecto "Redes al Futuro" fue implementado por los equipos académicos de la Fundación Forge y el Instituto Aliança, y por su parte, Mercado Libre puso a disposición tablets y planes de datos móviles a

los participantes para que la conectividad no sea una barrera a la hora de continuar su proceso formativo.

3. Accenture

A pesar de las dificultades, exigencias y urgencias que ciudadanos, organizaciones y gobiernos debimos enfrentar, logramos profundizar alianzas claves para la Fundación como la que tenemos con Accenture.

Start es un programa de capacitación en habilidades técnicas y blandas alineadas a la actual economía digital. Trabaja temáticas relacionadas a las áreas de tecnología en un ambiente que emula un entorno de trabajo ágil,



innovador, y como elemento innovador y complementario incorpora la metodología Forge para abordar el desarrollo de habilidades socioemocionales.

El programa Start se implementa hace dos años en Chile y en Argentina. Estamos avanzando en la posibilidad de firmar un acuerdo con Accenture Global para escalar la iniciativa a nuevos escenarios.

Más jóvenes con trabajo y acceso a una mejor calidad de vida es un compromiso de todos.

Destacamos a todas las empresas, organizaciones y personas extraordinarias que destinan recursos económicos, comparten conocimiento e innovación, y generan espacios de cooperación para aumentar el impacto del trabajo que realiza la Fundación.

Expansión geográfica: Brasil

Iniciamos nuestra operación en Brasil junto al Instituto Aliança, reconocida organización brasilera.



En 2020 la Fundación Forge comenzó a trabajar en Brasil, operando a través del Instituto Aliança, ONG con amplia trayectoria y reconocido referente en la formación e inserción laboral de jóvenes económicamente vulnerables.

A partir de varias reuniones de trabajo entre los equipos de ambas organizaciones, construimos un vínculo sólido y rico que permitió compartir experiencias y mejores prácticas, como así también el

intercambio de conocimientos sobre metodologías pedagógicas y transferencia de tecnología.

Este proyecto contó con el apoyo de la Fundación Zurich y las empresas del grupo, que encontraron en la Fundación Forge un aliado con capacidad de impacto regional.

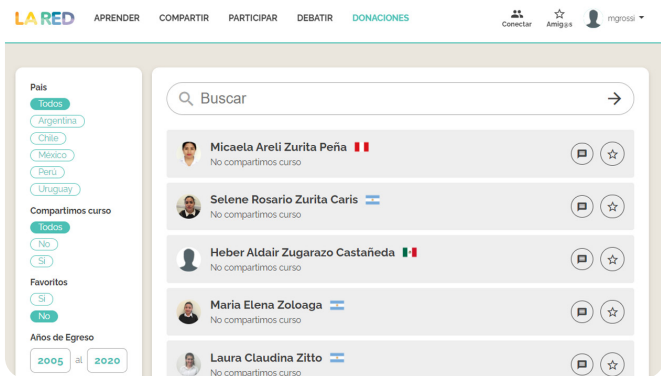
El éxito que está alcanzando el proyecto en beneficio de los jóvenes, logrado a partir de la cooperación con empresas del sector privado confirma el camino

que Forge viene recorriendo desde su inicio, y nos impulsa a seguir construyendo alianzas con proyección regional.

Unir experiencias, metodologías y recursos entre organizaciones enfocadas en la población joven y su inserción en el mercado laboral, es un paso más para llevar adelante nuestro plan de crecimiento y lograr un mayor impacto en las comunidades en donde operamos.

La Red: movimiento global

En septiembre 2020 lanzamos La Red, un espacio 100% online y 100% gratuito, exclusivo para jóvenes que se graduaron en el programa Forge en todos los países que operamos.



Desde 2005 miles de jóvenes vivieron la experiencia Forge. Queremos brindar un espacio que les permita seguir en contacto, continuar creciendo y potenciar el impacto de la causa a nivel regional.

Este año decidimos crear La Red, una plataforma multipaís exclusiva para egresadas y egresados de la Fundación Forge. Es un espacio para retomar el contacto, canalizar sus proyectos, compartir experiencias y contribuir al desarrollo personal y profesional de sus miembros.

Fue pensada a partir de tres ejes principales:

1. Formación continua

Hay disponible una oferta de más de 100 cursos online gratuitos especialmente curados por Forge para que continúen su camino de aprendizaje y desarrollo. A su vez, diseñamos herramientas participativas para plantear dudas y abrir temas de debate.

2. Interacción y networking

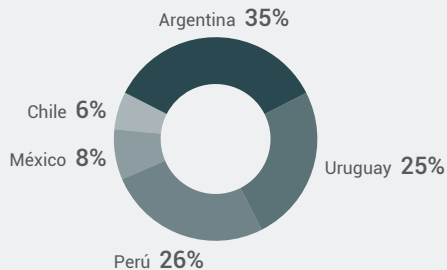
Se incluyó un espacio para compartir recuerdos, la actualidad personal y profesional de cada miembro, hacer nuevos amigos, promocionar emprendimientos laborales o artísticos.

3. Participación activa

Buscamos que los egresados y egresadas del programa Forge inspiren a través de su propia experiencia a las nuevas generaciones. Y de esta forma construir un movimiento de alcance regional que funcione de manera autónoma, proactiva y comprometida.

Al cierre del 2020, ya se habían sumado más de 4000 jóvenes a la propuesta, y todos los días se siguen aumentando la cantidad de jóvenes en La Red.

PARTICIPACIÓN POR PAÍS



CURSOS MÁS SOLICITADOS

Inglés Paquete Office
Excel Marketing Digital

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO



EDAD PROMEDIO

29 años

55% Continúa estudiando hoy en día

99% Siente que progresó luego de su experiencia en Forge

Programa **Tu Futuro**

Curso de entrenamiento laboral, **totalmente gratuito y 100% online.**

CONTENIDOS

Desarrollo del talento

Taller de orientación vocacional. ¿Cómo descubrir qué te gusta?

Habilidades personales. Mejora tu confianza, autoestima y aprende a manejar tus emociones.

Taller de comunicación. Cómo hablar con los demás de forma clara y sin vergüenza.

Proyecto personal. ¿Cómo organizar tu tiempo, definir metas y lograr tus objetivos?

Entrenamiento para el primer trabajo

CV. ¿Cómo armar el tuyo?

Portales de empleo. ¿Cuáles son los mejores y cómo usarlos aunque no tengas experiencia?

Entrevistas laborales simuladas. Gana seguridad y mejora tu presentación.

Paneles con empresas. Conoce qué buscan, qué piensan y pregúntales tus dudas.

ESTRUCTURA



Duración

20 semanas



Clases

90 minutos 2 veces por semana



Actividades y desafíos

Hasta 2 hs. semanales de dedicación



Coaching

Hasta 1 vez por semana durante 12 meses

Programa **Tu Futuro**

Convocatoria digital. Resultados 2020.

MARKETING DIGITAL

106.594

USUARIOS ÚNICOS A LA WEB
(JUNIO - AGOSTO)



4,2%

CRECIMIENTO
DE SEGUIDORES

17.900

LEADS EN
FORMULARIO



28%

CRECIMIENTO
DE SEGUIDORES

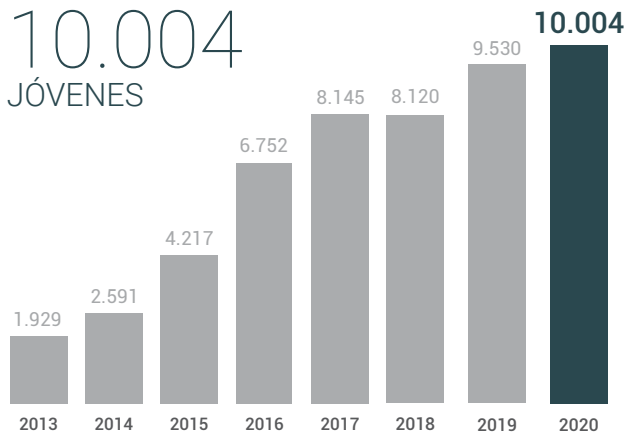
FUENTE DE TRÁFICO

Pago	47%	50.521
Facebook_Instagram CPC		34.265
Google CPC		11.550
Emblue		4.706
Orgánico	31%	33.395
Facebook		19.422
Instagram		4.015
Google orgánico		9.958
Directo	20%	20.978
Otras	2%	1.700

Crecimiento anual de estudiantes en Programa

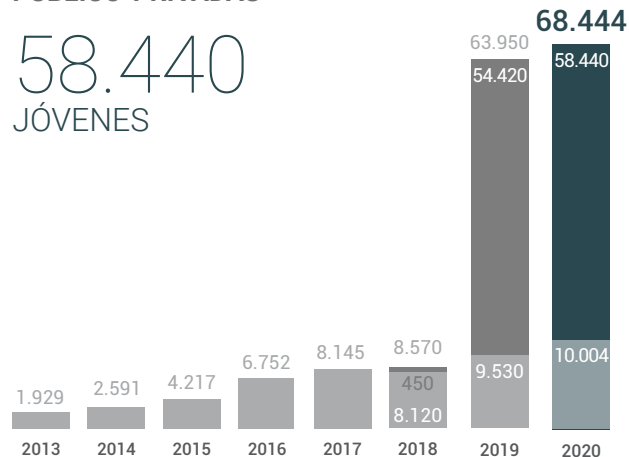
A TRAVÉS DE
CENTROS FORGE

10.004
JÓVENES



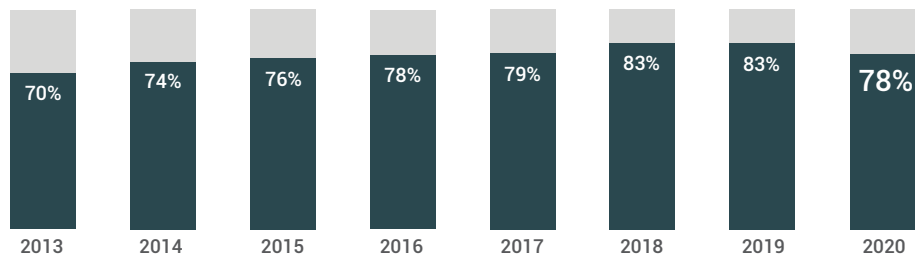
A TRAVÉS DE ALIANZAS
PÚBLICO-PRIVADAS

58.440
JÓVENES



Permanencia en el Programa

ESTUDIANTES QUE CURSAN DE PRINCIPIO A FIN EL PROGRAMA

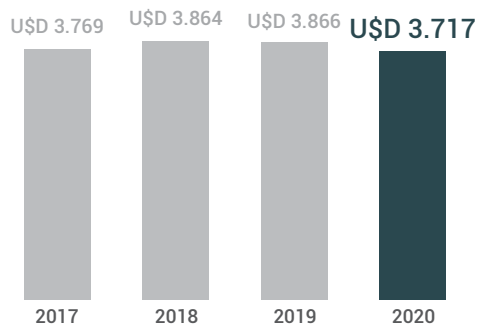


PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

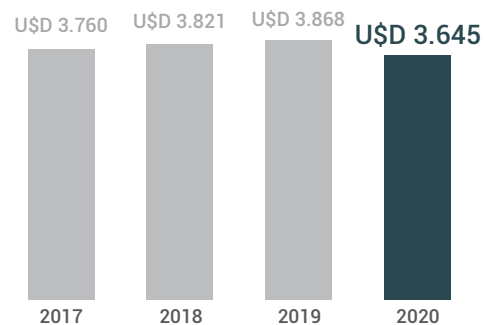


Información **Financiera**

INGRESOS EN MILES DE U\$D

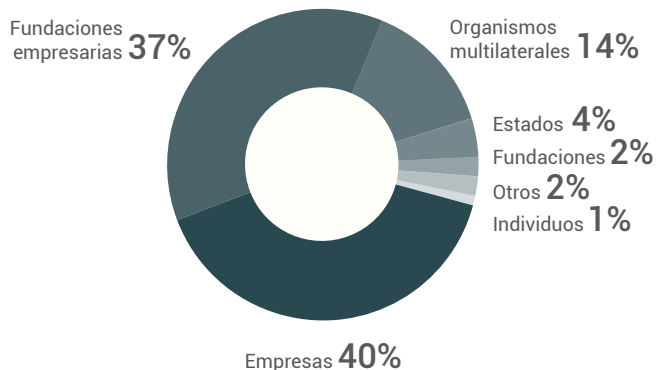


GASTOS EN MILES DE U\$D



Información **Financiera**

INGRESOS 2020 POR TIPO DE DONANTE



Total empresas	U\$D	1.487.049
Total Estados	U\$D	155.206
Total fundaciones	U\$D	66.667
Total fundaciones empresarias	U\$D	1.364.403
Total individuos	U\$D	42.060
Total organismos multilaterales	U\$D	543.489
Total otros	U\$D	82.763

Total general U\$D 3.741.637

Más jóvenes con trabajo. Es una decisión de todos.

Queremos que jóvenes económicamente vulnerables accedan a una vida de calidad a través del trabajo, el aprendizaje continuo y el compromiso con la comunidad.

Para lograr nuestro propósito, diseñamos un programa educativo sociolaboral que los ayude a tener confianza, les enseñe a buscar trabajo y los prepare para hacerlo bien.



/fondation-forge



@fundacionforge



/ForgeFundacion



www.fondationforge.org

