



ENCUESTA REGIONAL:
Argentina, Chile, México, Perú y Uruguay

ENERO 2020

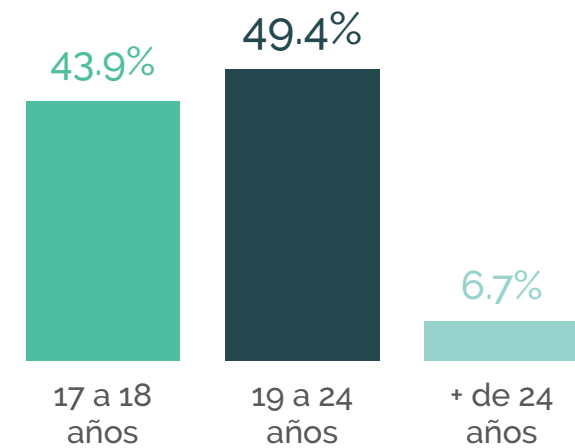
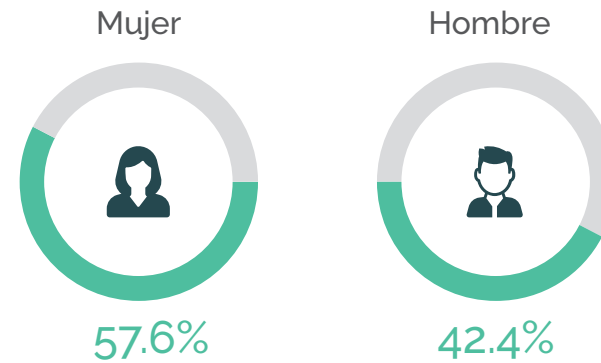
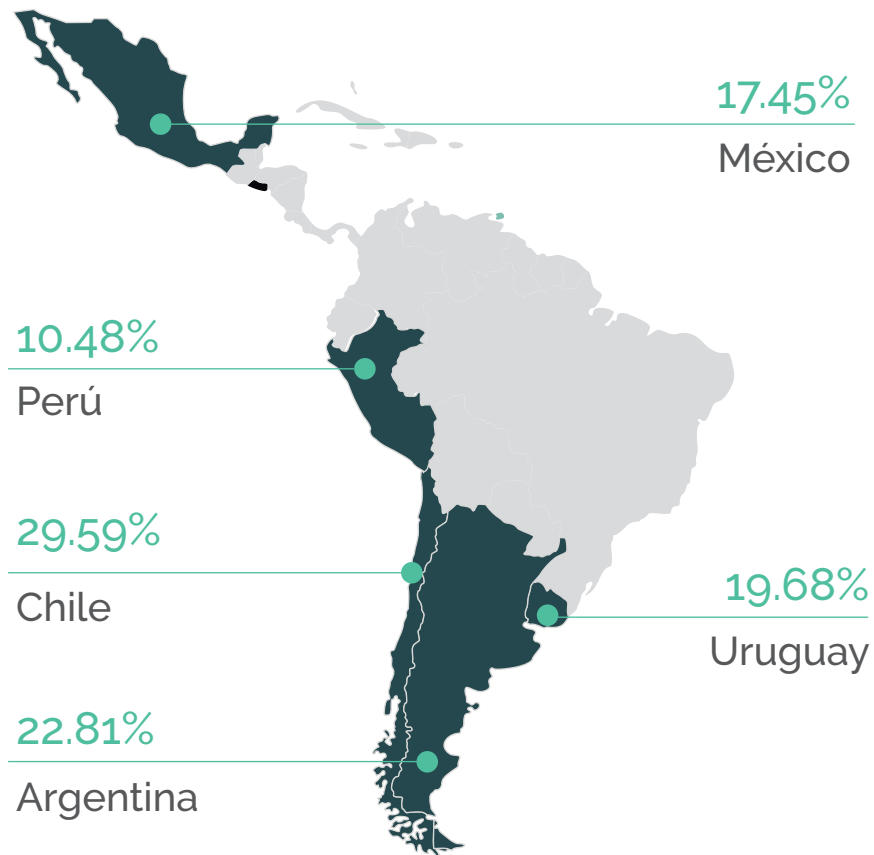
¿Qué piensan los jóvenes sobre su futuro?

¿Quiénes **participaron** de la encuesta?

2.186 jóvenes que tienen entre **17 y 24 años**, son integrantes de familias con bajos recursos económicos. Viven en centros urbanos de Argentina, Chile, México, Perú y Uruguay.

El **76,4%** son jóvenes que participan en el **Programa de la Fundación Forge**. Nuestro programa desarrolla habilidades socioemocionales, laborales y digitales para acceder a una vida de calidad a través del trabajo, el aprendizaje continuo y el compromiso con la comunidad.

Características de la muestra

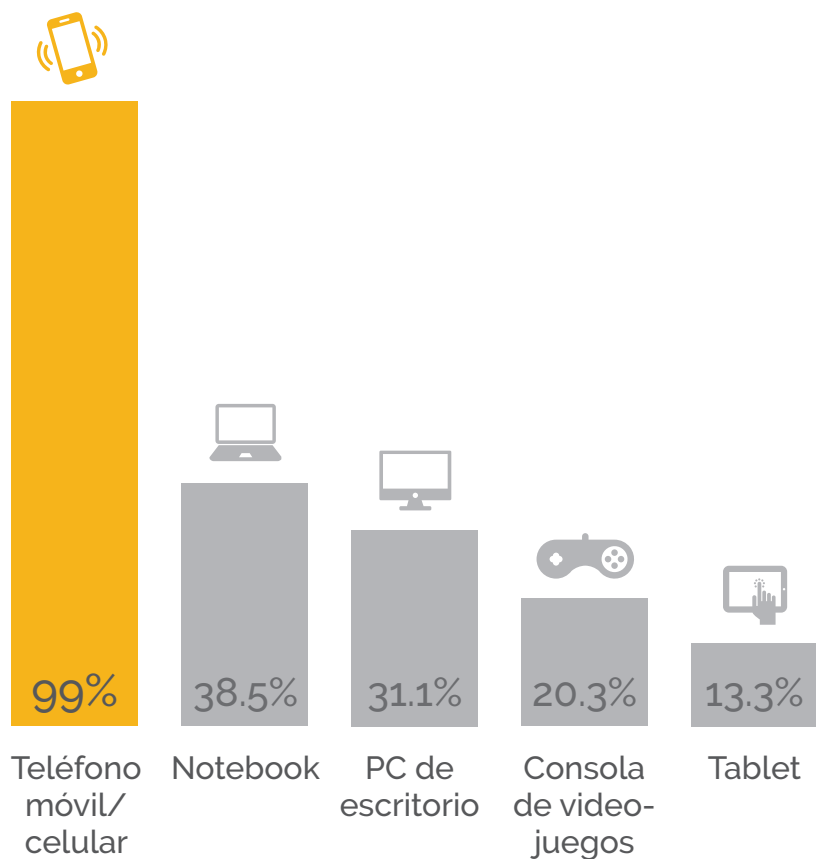


Acceso a la tecnología y conectividad

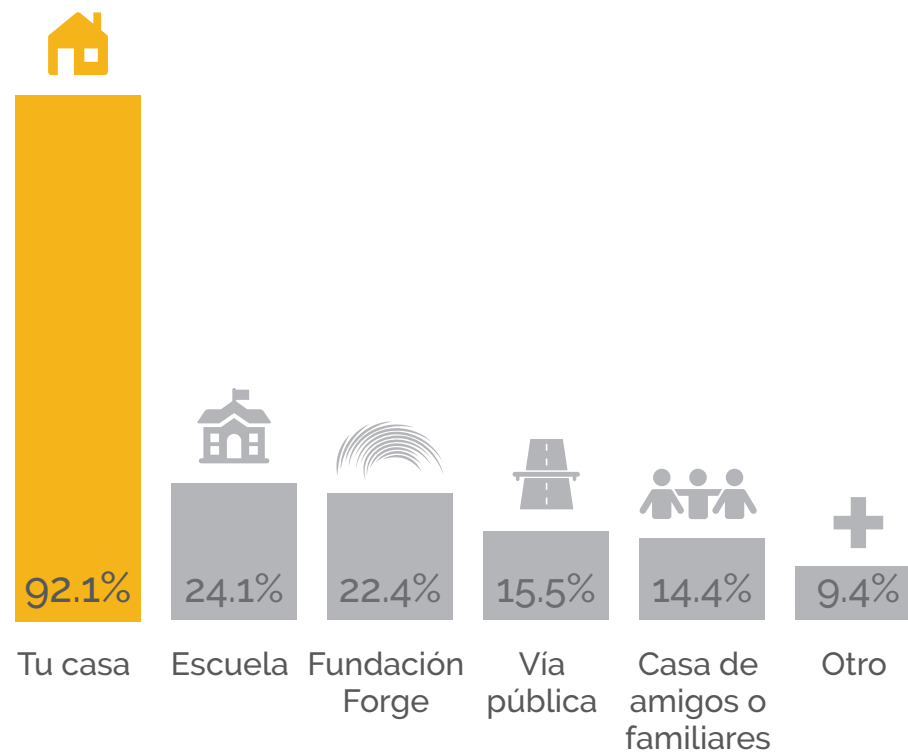
El 98,96% tiene conexión a internet. Podría ser un paso hacia adelante de los países, superando problemas estructurales de conectividad.

Ubicuidad tecnológica. El dispositivo más utilizado es el teléfono celular, sobresaliendo sobre otros más tradicionales como las computadoras de escritorio (31%). Los dispositivos asociados con lugares determinados y fijos son los menos utilizados. Sin embargo, la mayoría tiene acceso a varios dispositivos tecnológicos.

INDICA CUÁLES DE ESTOS DISPOSITIVOS TIENES.



¿DESDE QUÉ LUGAR ACCEDES CON MAYOR FRECUENCIA A INTERNET?

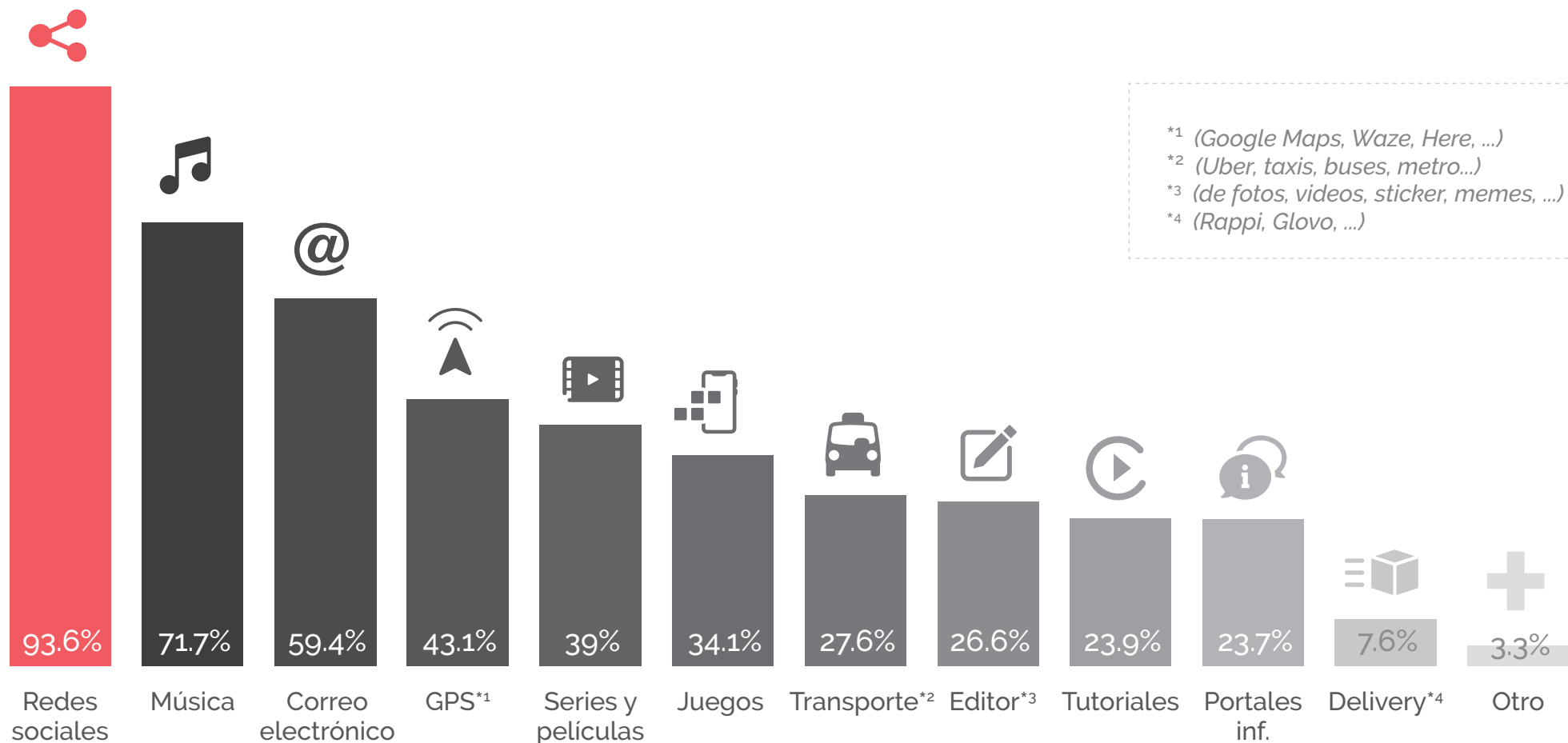


¿Para qué **utilizan** la tecnología los jóvenes?

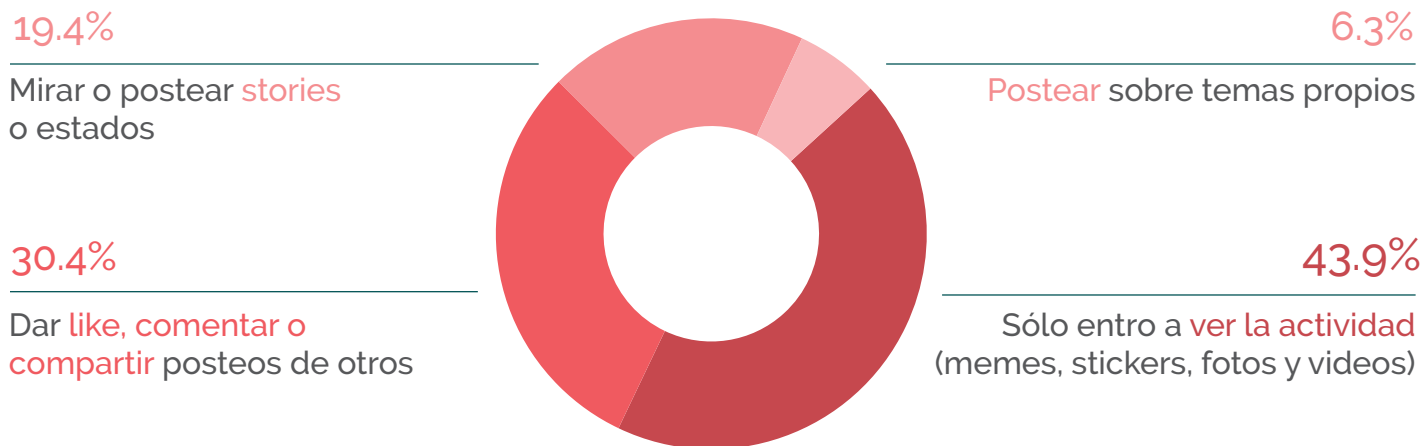
El desafío de la educación online. Si bien el 94,5% cree que pueden aprender de manera virtual, sólo 3 de cada 10 jóvenes tuvo alguna experiencia de formación online.

Voyeurs digitales. El 93,6% afirma que lo que más utilizan en sus teléfonos son las redes sociales. Sin embargo, sólo el 6,31% genera contenidos propios o mantiene una actitud proactiva.

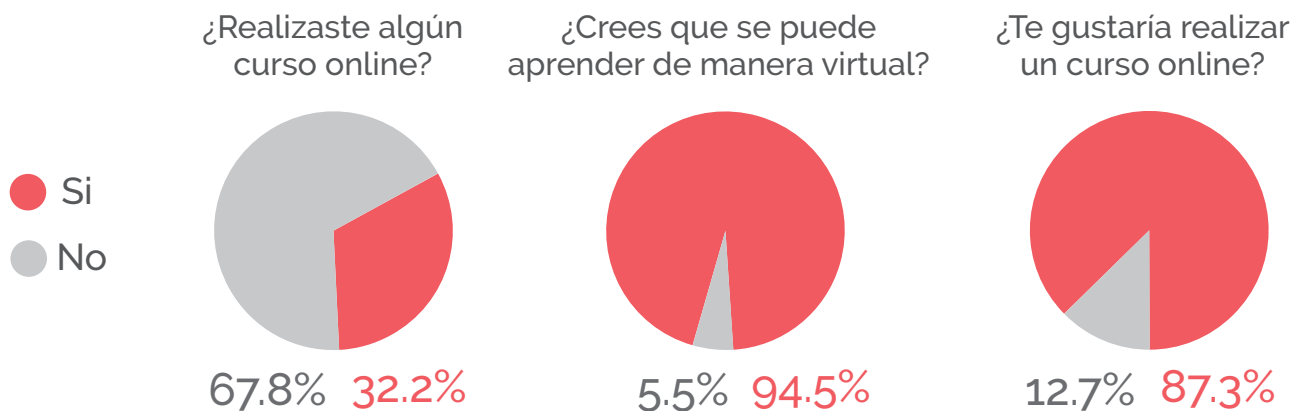
¿QUÉ APLICACIONES SON LAS QUE MÁS UTILIZAS EN TU TELÉFONO?



¿CUÁL ES TU PRINCIPAL ACTIVIDAD EN LAS REDES SOCIALES?



TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN (E-LEARNING)

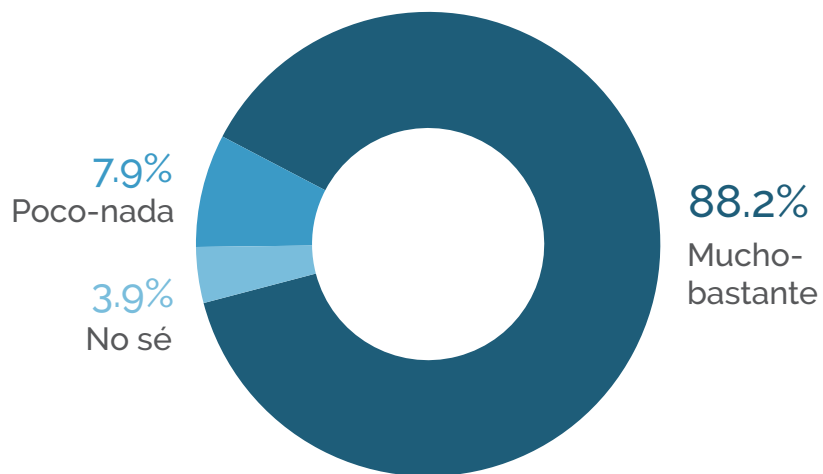


¿Cómo piensan que la tecnología impactará en su **futuro**?

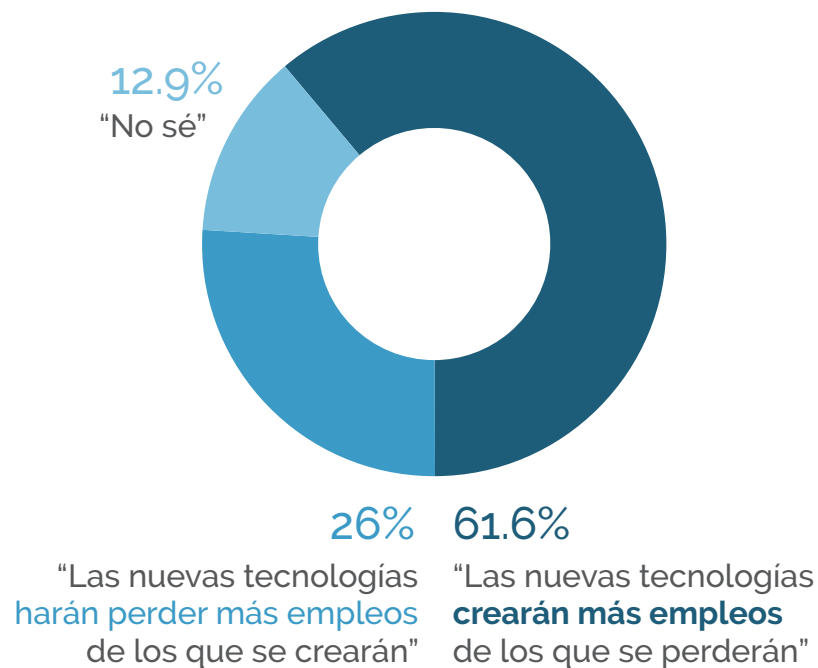
Optimismo digital. El 88% cree que la tecnología abrirá nuevas oportunidades para su vida. Sin embargo, cuando se les consulta sobre el impacto que tendrá sobre los trabajos, casi el 40% piensa que van a perderse más trabajos de lo que se generarán.

Realidad vs. imaginario. El 42,5% dicen no haber escuchado nunca hablar sobre los trabajos del futuro. A pesar de ello, más del 50% considera que está preparado para desempeñarse con éxito en los trabajos del futuro.

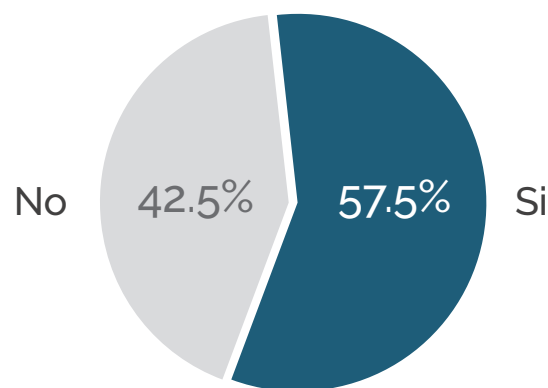
¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE LA **TECNOLOGÍA**
ABRE NUEVAS OPORTUNIDADES
PARA TU VIDA?



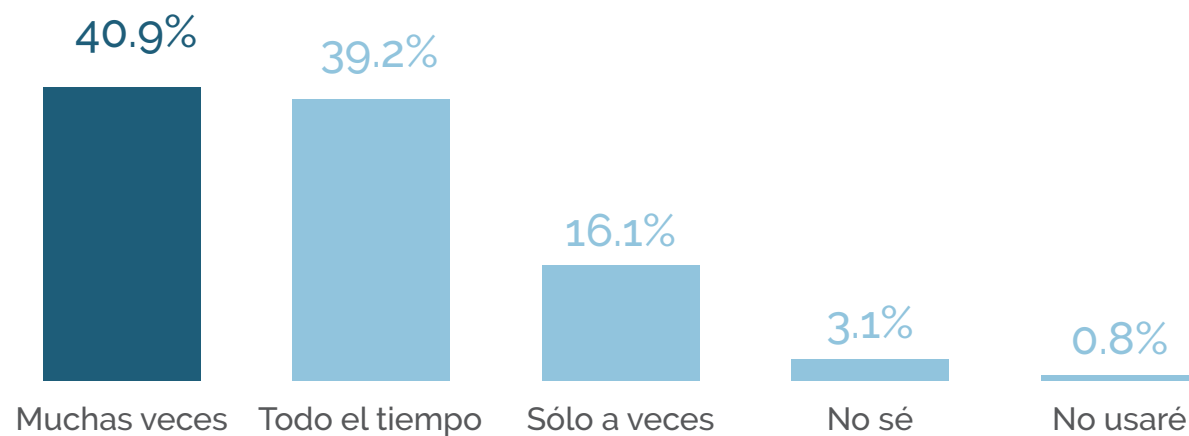
¿CUÁL DE ESTAS DOS FRASES SE ADECUA
MÁS A LO QUE PIENSAS CON RESPECTO
AL EMPLEO Y LA TECNOLOGÍA?



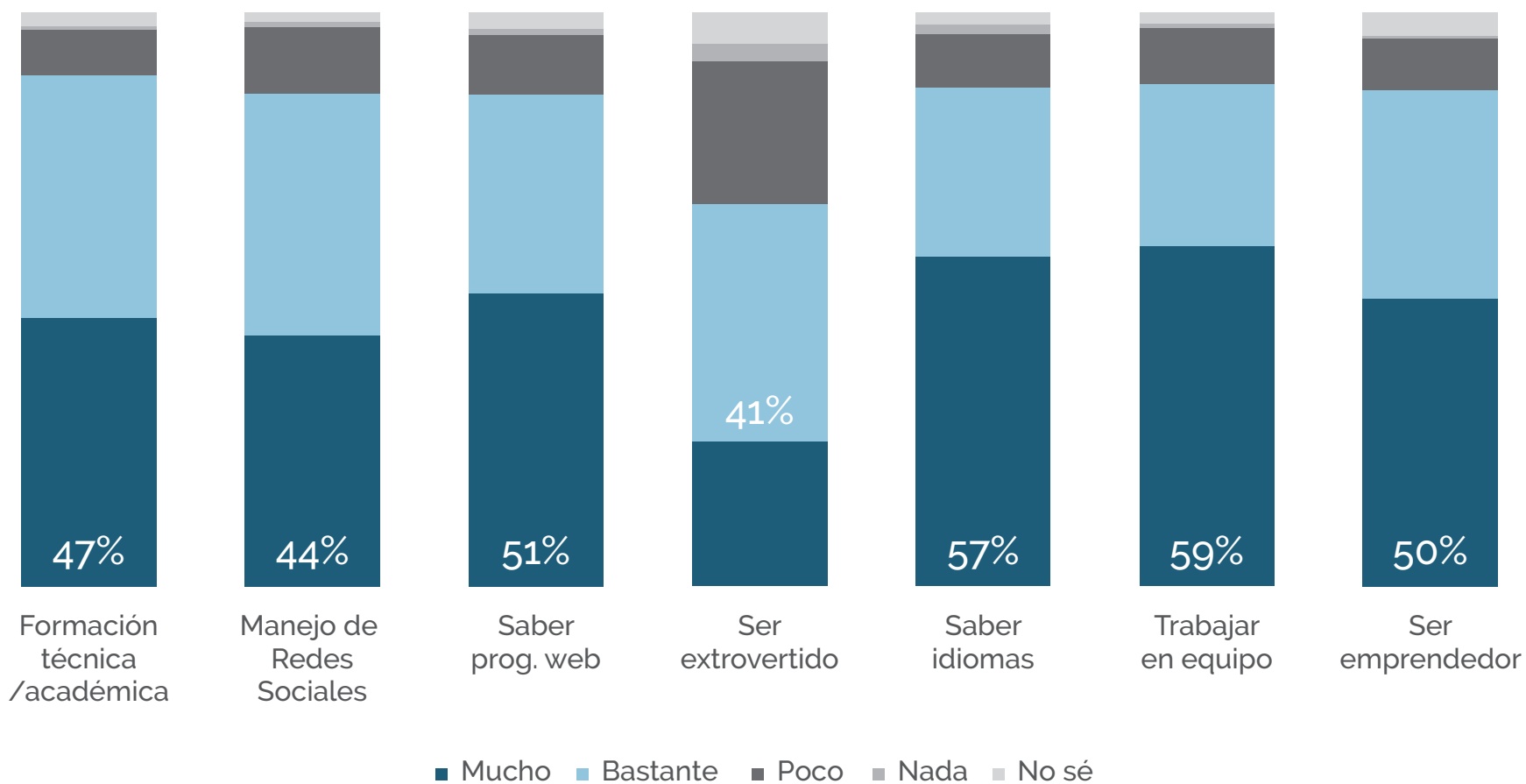
¿HAS ESCUCHADO SOBRE LOS TRABAJOS DEL FUTURO?



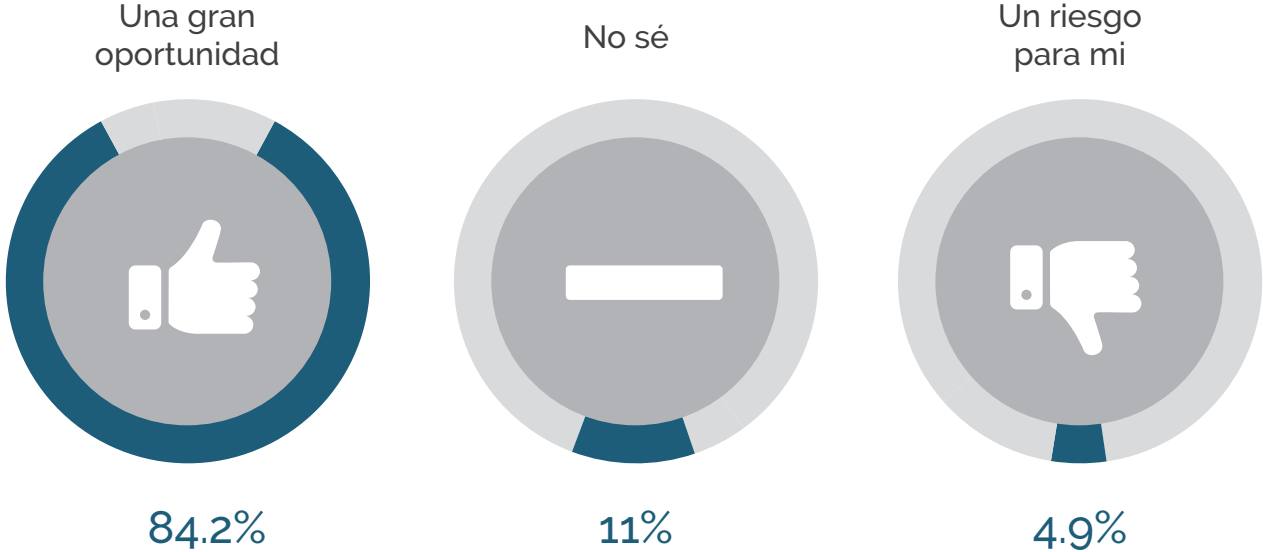
¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE UTILIZARÁS LA TECNOLOGÍA EN TU TRABAJO?



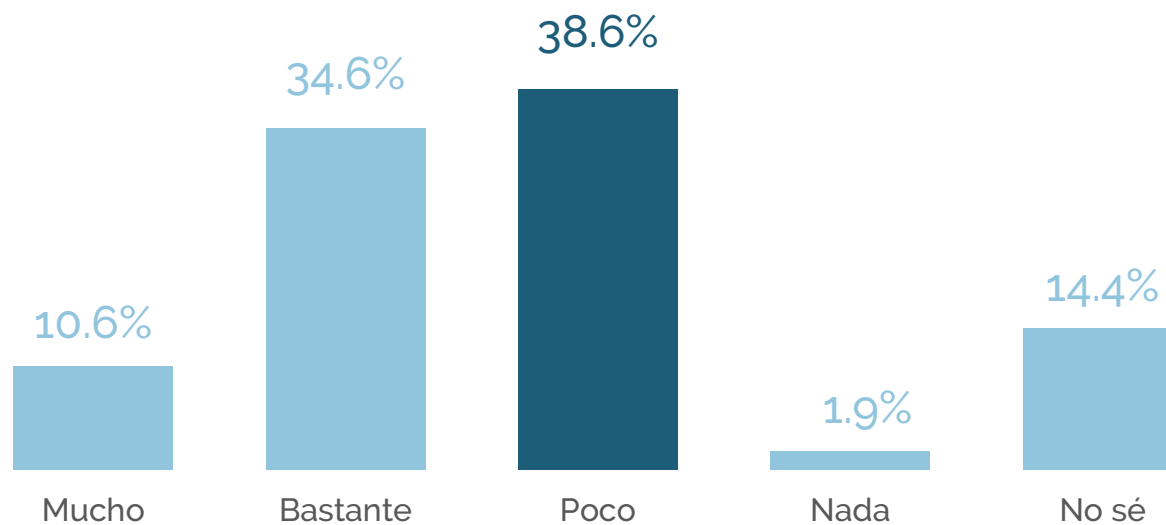
¿CUÁLES DE ESTAS CARACTERÍSTICAS CREES QUE SERÁN ÚTILES PARA LOS "TRABAJOS DEL FUTURO"?



¿CÓMO TE **IMAGINAS** LOS TRABAJOS DEL FUTURO?



¿PIENSAS QUE ESTÁS PREPARADO PARA LOS "TRABAJOS DEL FUTURO"?





www.fundacionforge.org

Esta encuesta fue realizada por la Fundación Forge en enero del 2020.